

## NAJZNAČAJNIJI FINACIJSKI POKAZATELJI

a) **POKAZATELJI LIKVIDNOSTI** prikazuju sposobnost poduzeća da podmiruje dospjele kratkoročne obveze. Likvidnost je pojam koji označava svojstvo imovine ili njezinih dijelova da se mogu brzo i bez gubitaka pretvoriti u novac.

1. Koeficijent trenutne likvidnosti = novac / kratkoročne obveze

- trebao bi biti veći od kratkoročnih obveza koje dospijevaju unutar mjesec dana

2. Koeficijent ubrzane likvidnosti = (novac + potraživanja) / kratkoročne obveze

- uobičajeno je da njegova vrijednost bude minimalno 1, što znači da zbroj potraživanja i novca mora biti barem jednak kratkoročnim obvezama

3. Koeficijent tekuće likvidnosti = kratkotrajna imovina / kratkoročne obveze

- najznačajniji pokazatelj likvidnosti
- njegova bi vrijednost trebala biti minimalno 2 (kratkotrajna imovina bi trebala biti barem dvostruko veća od kratkoročnih obveza).

4. Pokazatelj financijske stabilnosti = dugotrajna imovina / (kapital + dugoročne obveze)

**„Zlatno pravilo likvidnosti“ – dugotrajna imovina se treba financirati iz dugoročnih izvora sredstava, a kratkotrajna imovina iz kratkoročnih izvora.**

b) **POKAZATELJI ZADUŽENOSTI** mjere koliko se poduzeće financira iz vlastitih, a koliko iz tuđih izvora financiranja.

Koeficijent zaduženosti = ukupne obveze / ukupna imovina

- najčešće korišteni pokazatelj zaduženosti – pokazuje koliko je imovine financirano iz vlastitog kapitala, a koliko iz obveza.

c) **POKAZATELJI AKTIVNOSTI** mjere koliko efikasno poduzeće upotrebljava svoje resurse (poznatiji su pod nazivom koeficijenti obrtaja ukupne imovine, potraživanja, zaliha, itd.) – što su pokazatelji veći, to je veća i efikasnost poslovanja.

Koeficijent obrtaja ukupne imovine = ukupni prihod / ukupna imovina

d) **POKAZATELJI EKONOMIČNOSTI** mjere koliko se jedinica prihoda ostvari po jedinici rashoda, što su pokazatelji veći brojevi, poduzeće posluje uspješnije.

Pokazatelj ekonomičnosti ukupnog poslovanja = ukupni prihodi / ukupni rashodi

- najčešće korišten pokazatelj ekonomičnosti
- ukoliko poduzeće ostvaruje pozitivni financijski rezultat, ovaj će pokazatelj biti veći od 1

e) **POKAZATELJI PROFITABILNOSTI** (mjerjenje stope povrata) promatraju profitnu maržu, rentabilnost ukupne imovine i rentabilnost vlastitog kapitala.

Neto marža profita = (neto dobit + kamate) / ukupni prihod \*

Bruto marža profita = (dobit prije oporezivanja + kamate) / ukupni prihod \*

\*izražavaju se u postotku, tj. navedeni odnosi se množe sa 100